

www.MAKS-M.com

Спецтехника

коммерческий транспорт

№6 • 2012



Европейские магистральники

Полная перезагрузка

Автомобильные краны
Актуальные вопросы развития

Рынок автобусов
Перспективы развития производства

Колесные экскаваторы
Достоинства в рамках класса



Доступна версия для iOS

Ищите нас в App Store



Bosch. Подъемники повышенных характеристик

Компания Bosch в октябре приступила к продаже электрогидравлических подъемников для автомобилей VLH 2140 и VLH 2155 грузоподъемностью 4 и 5,5 т. Среди главных их преимуществ – увеличенный срок эксплуатации, простое обслуживание, малое энергопотребление и низкий уровень шума, что достигается благодаря использованию гидростанции Bosch Rexroth.

В конструкции подъемников VLH 2140 и VLH 2155 использованы металлические трубопроводы высокого давления, что повышает их надежность, а винтовая пара, которая подвержена износу и требует постоянного обслуживания, напротив, отсутствует.

Подъемники оснащены датчиком касания верхней перемычки и имеют систему защиты от самопроизвольного опускания автомобиля. В распоряжении мастера – две розетки для подключения электроинструментов и сервисного оборудования. На стойках предусмотрены крепления для удлинения подпятников.



AIMOL для Евро-6



В связи с постепенным появлением в нашей стране грузовиков и автобусов с двигателями экологического стандарта Евро-4 и Евро-5, оснащенных современными системами нейтрализации отработавших газов, ООО «Аймол РУС» к февралю 2013 года выведет на российский рынок три специально разработанных малозольных моторных масла классов вязкости 5W-30, 10W-40 и 15W-40. Они позволяют избежать выхода из строя дорогостоящих катализаторов из-за воздействия на них серы и фосфора, а также предотвращают забивание золой сажевых фильтров (DPF) автомобилями. Кроме того, эти масла обладают высоким щелочным числом, а потому способны дольше сопротивляться воздействию пока еще применяемого у нас высокосернистого дизельного топлива.

Новая батарея VARTA TAXI



Автомобильные пробки в часы пик, высокая потребность в электроэнергии во время ожидания на стоянке: с учетом специальных требований к производительности в условиях работы такси Johnson Controls в октябре выпустила на рынок батарею VARTA TAXI с технологией AGM (Absorbent Glass Mat). В отличие от обычных аккумуляторов, она устойчивее к циклам и имеет более долгий срок службы.

Как показали испытания, которые проводились в самых разных странах, отчасти в экстремальных климатических условиях, батарея VARTA TAXI с технологией AGM почти в три раза долговечнее обычных батарей. Johnson Controls предлагает пять типов новой батареи VARTA TAXI: 60, 70, 80, 95 и 105 ампер-часов (А·ч).

Новый водяной насос для «Газели»



Торговая марка автомобильных запчастей ESPRA представила на российском рынке водяной насос EA0278 для автомобилей «Газель-Бизнес», которые оснащены двигателями Cummins ISF 2.8. Его корпус изготовлен из алюминия, крыльчатка – пластиковая, шкив – металлический. Новый насос полностью взаимозаменяем с оригинальным насосом, он уже появился в торговых сетях большинства регионов России.

Масло Shell производят в России

В начале октября в городе Торжок Тверской области был открыт один из крупнейших производственных комплексов корпорации Shell по изготовлению смазочных материалов. До сего момента ни у Shell, ни у какой-либо другой иностранной нефтегазовой корпорации на территории России не было ни одного своего завода.

Серьезные инвестиции (\$100 млн. на момент открытия) были сделаны для решения вполне понятных задач: комплекс мирового класса будет поставлять на российский рынок полный ассортимент высококачественных смазочных материалов, включая моторные масла для легковых, грузовых автомобилей и спецтехники, масла для судовых двигателей, а также гидравлические и трансмиссионные масла различных типов (всего 90 видов продукции). Оперативность обслуживания российских потребителей и огромные объемы производства – 200 млн. л (примерно 180 тыс. т) масел и смазочных материалов в год – предоставят хорошие шансы корпорации увеличить свою долю рынка. Напомним, что пока

Shell обеспечивает около 20 % спроса на импортные или примерно 5 % общего спроса на смазочные материалы рынка России, объем которого находится на пятом месте после США, Китая, Индии и Японии. Для корпорации Россия приоритетный, третий после США и Китая рынок сбыта моторных масел, где даже, когда в 2008 году, спрос на масла во всем мире падал, продажи Shell выросли на 6 %.

Завод в Торжке снабжают те же поставщики, которые работают с Shell на европейских заводах. Здесь используют базовые масла (их может быть 11 видов) только собственного производства. Присадки и рецептура смазочных материалов общая для всех производств компании. Организован сквозной лабораторный контроль всех параметров производства и соответствия качества исходных, промежуточных и конечных продуктов стандартам Shell. Таким образом, российская продукция компании ничем не отличается от аналогичной продукции Shell в других странах мира.

