

КУЗОВ

журнал профессионалов авторемонта

медиа-кит 2014



Концепция
журнала

Целевая
аудитория

Распространение

График
выхода

Выходные
данные

Журнал «КУЗОВ» – авторитетное (b2b) издание, ориентированное на владельцев бизнеса, руководителей структурных подразделений, специалистов авторынка и сферы обслуживания автомобиля.

Издание для профессионалов Авторынка и сферы авторемонта, рассказывает об актуальных новостях и проблемах отрасли, предлагает пути их решения на примере опыта активных участников.

Ориентировано на владельцев бизнеса, руководителей структурных подразделений, специалистов авторынка и сферы обслуживания автомобиля.

Подписка – 33%
Розничные точки продаж – 23%
Адресная именная рассылка – 41%
Маркетинговые мероприятия (выставки, семинары и т.п.) – 3%

6 номеров в год

Издается с 2004 г.
Тираж: 17 000 экз.
Формат 210x297 мм
Объем: 96 полос

Рубрики журнала

НОВОСТИ

События в мире авторемонта, новости рынка, интервью с экспертами, обзор новинок оборудования и материалов.

ТЕМА НОМЕРА

Тема номера ДОХОДНАЯ ДИАГНОСТИКА

Анализ рынка диагностики, обзор оборудования, статистические данные по регионам.

Регион	Доход	Рост
Москва	1200000	15%
Санкт-Петербург	800000	12%
Новосибирск	600000	10%
Казань	500000	8%
Екатеринбург	700000	11%

МАСТЕР-КЛАСС

TEXA работает за вас

Инструкция по использованию диагностического оборудования TEXA для эффективной работы в СТО.

НОВОСТИ: актуальные события и новинки автопрома

ТЕМА НОМЕРА: самые острые темы авторемонтной бизнеса, тренды и тенденции развития отрасли

ПРЕМЬЕРЫ СЕЗОНА: новая продукция из сферы оборудования, материалов и инструментов для авторемонта

БИЗНЕС: все аспекты работы СТО, репортажи с предприятий, интервью с владельцами и сотрудниками автосервисов

СЛЕСАРНЫЙ УЧАСТОК: все об оборудовании и инструментах, мастер-классы по использованию станков, кадровые вопросы и советы специалистов.

КУЗОВОЙ ЦЕХ: подбор инструментов, материалов и оборудования для кузовного ремонта, мастер-классы по ремонту кузова, опросы профессионалов отрасли.

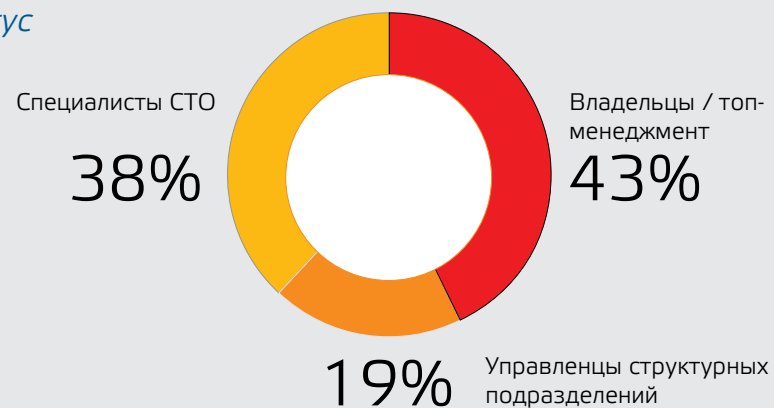
АВТОКОМПОНЕНТЫ: дистрибуция автокомпонентов в канале СТО, мастер-классы по установке запчастей, новинки отрасли ГСМ.

Целевая аудитория

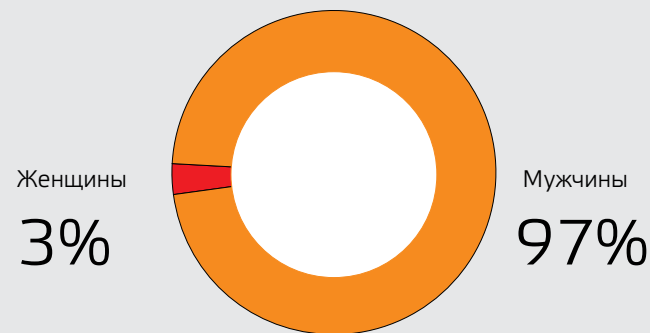
Сфера деятельности



Статус



Пол



Распространение

Россия – 83%

Москва, Санкт-Петербург, Мурманск, Брянск, Орел, Курск, Белгород, Ростов-на-Дону, Краснодар, Волгоград, Саратов, Липецк, Тамбов, Владимир, Ярославль, Кострома, Казань, Ульяновск, Нижний Новгород, Магнитогорск, Оренбург, Тольятти, Самара, Пермь, Уфа, Омск, Новосибирск, Красноярск, Абакан, Иркутск, Владивосток.

БЕЛАРУСЬ, УКРАИНА, КАЗАХСТАН – 17%

Минск, Гомель, Брест, Гродно, Киев, Львов, Полтава, Донецк, Симферополь, Астана, Актюбинск, Алматы, Шимкент.

Подписка – 33%

Розничные точки продаж – 23%

Адресная именная рассылка – 41%

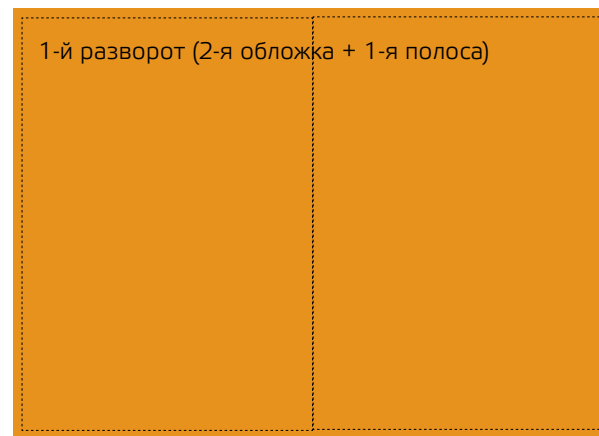
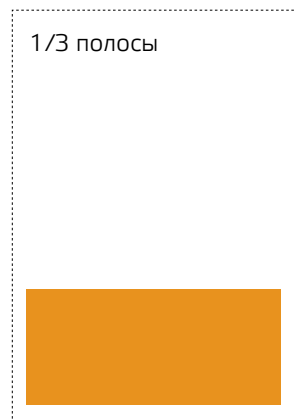
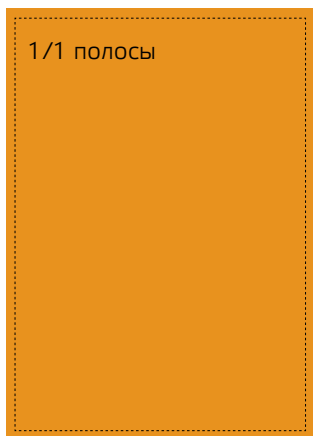
Маркетинговые мероприятия (выставки, семинары и т.п.) – 3%

Рекламные расценки в журнале «Кузов» на 2014 год

Скидки за количество размещений: От 1 до 2 – 10%, от 3 до 6 – 20%

Скидки для агентств – 15%

При «пакетном» размещении клиента в 2-х изданиях (от 2-х размещений) максимальная скидка с учетом агентской комиссии – 40%.



Объем	Стоимость в рублях
1/1 полосы	104 500
1/2 полосы	79 200
1/3 полосы	52 800

Объем	Стоимость в рублях
1-й разворот (2-я обложка + 1-я полоса)	195 000
разворот	160 000
2-я обложка	150 000
3-я обложка	135 000
4-я обложка	165 000

Участие в выставках на 2014 год

Основные выставки в которых участвуем по партнерской программе «Пришел. Увидел. Поучаствовал»
Проведение семинаров АСА для руководителей СТО на стенде журнала

Выставки с обычным участием (стенд и промо-раздача журналов и подарков подписчикам)

февраль	март	апрель	май	июнь	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
«Агропромышленный Форум Юга России – 2014». г. Ростов-на-Дону	«Олдтаймер-Галерея» Ильи Сорокина г. Москва	«Автоформула 2014» г. Ростов на Дону	«Автоиндустрия» г. Самара	«Автосиб 2014» г. Новосибирск	«Экспоцентр» MIMS-Автомеханика 2014 .	«Комтранс». Крокус- Экспо. г. Москва	«Авто+ Автомеханика», Ленэкспо, г. Санкт-Петербург	«Автопром. Автокомпоненты – 2014» г. Тольятти	
	Transcon –2014 (г. Москва)	«АвтоМотоСалон – 2014» г. Белгород	«Формула Авто» г. Нижний Новгород		«Интеравто» – Крокус - Экспо г. Москва	InterLogistika - 2014 г. Москва	Октябрь «Автотранспортный форум» г. Сочи		
	Exprotraffic – 2014 г. Москва	«Мир Автомобиля – 2014» г. Санкт-Петербург	«АвтоСалон. Авто-ТехСервис. Урал-Транс – 2014» г. Уфа			«Спецтехника. Дорожное строительство – 2014» г. Уфа	МОВИ г. Краснодар		
	«ДорТехСтрой – 2014» г. Ростов-на-Дону	«Автоспецтехника. Инструмент и оборудование – 2014» г. Санкт-Петербург	«Автоэкспо – 2014» г. Калининград				«Автотранспортный форум» г. Сочи		
		«Стройспецтехника. Дорога. Тоннель – 2014» г. Сочи	«Автомир. Автосервис. АЗС. – 2014» г. Тюмень				«Черноморский автосалон – 2014» г. Сочи		
			«МоторЭкспо-Шоу – 2014» г. Красноярск						

График выхода на 2014 год

февраль	март	апрель	май	июнь	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
17.02. № 42 (февраль-март)		21.04. № 43 (апрель-май)		16.06. № 44 (июнь-июль)	18.08. № 45 (август – сентябрь)		01.10 № 46 (октябрь-ноябрь)		01.12. № 47 (декабрь-январь)

Deadline подачи материала для публикации

Номер журнала	deadline
№ 42 (февраль-март)	4 февраля
№ 43 (апрель-май)	7 апреля
№ 44 (июнь-июль)	5 июня
№ 45 (август – сентябрь)	6 августа
№ 46 (октябрь-ноябрь)	18 сентября
№ 47 (декабрь-январь)	18 ноября

Технические требования к рекламным макетам для публикации в журнале «КУЗОВ»

Формат предоставляемых файлов (строго) EPS или TIFF

EPS:

все тексты внутри файла переведены в кривые!

все подверстанные в файл изображения должны быть в цветовой модели CMYK

TIFF:

разрешение 300 dpi, цветовой пространство CMYK

Обрезное поле для макетов на 1/1 полосы составляет 5 мм со всех сторон.

Допустимый минимальный отступ печатного поля от края полосы – 5 мм. Размещение какой-либо значимой информации (элементы текста, адреса и телефоны в рекламных материалах) ближе, чем 5 мм к краю полосы не допускается.

Сумма красок не должна превышать 310%.

Размеры рекламных блоков:

1 полоса:	210 x 297 мм (+ 5 мм припуск с каждой стороны)
1/2 полосы вертикально:	100 x 250 мм
1/2 полосы горизонтально:	186 x 118,5 мм
1/3 полосы горизонтально:	186 x 80 мм

Проекты ИД «Автомобильное время»

Премия «Золотой ключ»



Премия «Золотой ключ» – первая международная независимая профессиональная награда на рынке поставок и брендов автосервисного оборудования в Российской Федерации.

Цель премии – содействовать развитию продаж автосервисного оборудования, стимулировать рост качества продукции и развитие отрасли производства оборудования для автосервисов в России.

Организаторы – журналы «КУЗОВ» и «Управление автобизнесом». При поддержке журнала «Автокомпоненты», выставки «Интеравто», Автомобильной Сервисной Ассоциации (АСА), GroupAuto, GiPA, ведущих маркетинговых агентств, СМИ и интернет-порталов.

Журнал «Управление автобизнесом»

«Управление автобизнесом» – единственное в своем роде деловое издание, адресованное собственникам и управленцам автоцентров любого формата.

Периодичность журнала – 6 номеров в год.
Объем – 64 полосы, А4. Тираж – 11 000 экз.
Регулярность – 1 раз в два месяца
География – территория РФ.

Основной читательский пул: профессионалы автобизнеса, в т. ч.:

- автоцентры и СТО как дилерские, так и независимые;
- дистрибьюторы автомобилей, запасных частей, материалов и оборудования;
- оптовые поставщики и региональные представители – партнеры автоцентров по снабжению;
- поставщики решений по автоматизации, учету, консалтингу, кадрам.

